

# SUOMEN KARATELIITTO RY

## Kriisiviestintäohje



## SUOMEN KARATELIITON KRIISIVIESTINTÄOHJE

Tämä kriisiviestintäohje on käytössä aina, kun tarvitaan tehostettua viestintää. Kriisiksi luokitellaan mikä tahansa tapahtuma, joka vaatii erillistä viestintää. Kriisi voidaan määritellä uhkaksi liiton maineelle tai pidemmällä tähtäimellä toimintamahdollisuuksille. Kriisi voi tulla eteen nopeasti ja yllättäen tai se voi kehittyä vähitellen. Kyseessä voi olla esimerkiksi dopingkäry, onnettomuus, paha tapaturma, härintätapaus, kilpailumanipulaatiotapaus, mölätys, median paljastama epäkohta, väärinkäytös, rikosepäily tms. negatiivinen asia. Kriisiviestinnän periaatteet ja toiminnan perusmalli pysyvät samana kriisin laajuudesta tai arvioidusta vakavuudesta riippumatta, mutta toimenpiteiden määrä, sanoma ja kanavat määritellään tilanteen mukaan.

### Kriisiviestintäohjeen sisältö:

1. Kriisitilanteen havaitseminen ja kriisiryhmän perustaminen
2. Mahdolliset doping-tapaukset tai kilpailumanipulaatio
3. Nopea reagointi ja viestintäsuunnitelman noudattaminen
4. Kriisiviestinnän kohderyhmät
5. Kriisiviestinnän vastuunjako
6. Kriisiviestinnän kanavat ja välineet
7. Debriefing tilanteen ratkettua

### 1. Kriisitilanteen havaitseminen ja kriisiryhmän perustaminen

- Uhkaavasta kriisistä ilmoitetaan ensisijaisesti puheenjohtajalle. Jos häntä ei tavoiteta, ilmoitus tehdään toiminnanjohtajalle. Jos kumpikin on estynyt vastaamaan, ilmoitetaan viestintävastaavalle.
- Se, joka näistä kolmesta (puheenjohtaja, toiminnanjohtaja, viestintävastaava) saa tiedon kriisistä, huolehtii välittömästi siitä, että kaksi muuta tietävät asiasta.
- Puheenjohtaja päättää kriisin laadun, laajuuden ja vakavuuden pohjalta kriisiryhmän kokoonpanosta. Lievimmissä tapauksissa puheenjohtaja ja/tai toiminnanjohtaja toimivat keskusjohtona. Jos puheenjohtaja on estynyt tekemään päätöksen kriisiryhmän perustamisesta, päätöksen tekee toiminnanjohtaja.
- Jos kriisi koskee Suomen Karateliiton ju-jutsu tai taidotoimintaa tai niiden toimijoita, mukaan kriisiryhmään kutsutaan ju-jutsu- tai taidovaliokunnan puheenjohtaja.
- Viestintävastaava osallistuu kriisiryhmän toimintaan ja palavereihin riippumatta keskusjohdon laajuudesta.
- Puheenjohtaja päättää operatiivisesta toiminnasta, viestintäketjusta sekä viestintäsuunnitelmasta ja toteutusaikataulusta yhdessä liiton toiminnanjohtajan ja viestintävastaavan kanssa.

### 2. Mahdolliset doping-tapaukset tai kilpailumanipulaatio

- Suomen Karateliitto on sitoutunut auttamaan SUEK:sta mahdollisen dopingrikkomuksen selvittämisessä. Liitto myös raportoi SUEK:lle kaikista tiedoista, jotka viittaavat dopingrikkomukseen tai liittyvät siihen.
- Kilpailumanipulaatio- tai doping-epäilyissä, kriisiryhmä ottaa yhteyden SUEKiin, josta liitto saa tarvittaessa apua kriisiviestinnän tueksi. Tapaukset käydään läpi yhteistyössä tapauskohtaisesti ja sovitaan rooleista, vastuista ja asian tiedottamisesta.
- Mahdollisten dopingtapauksen sattuessa edetään voimassa olevien sopimusten, sääntöjen ja sitoumusten mukaisesti.
- Dopingrikkomuksissa tiedotuksessa otetaan huomioon tietojen salassapito. Käsittelyn aikana tiedot ovat salassa pidettäviä siihen asti, kunnes SUEK:n Antidopingasioiden valvontalautakunnan päätös

on tehty (kun lopullinen valituselimen päätös on tehty), tai mikäli dopingrikkomusväittämän kohteena oleva urheilija tai muu henkilö itse julkisesti vahvistaa mahdollisen rikkomusepäilyn.

### 3. Nopea reagointi ja viestintäsuunnitelman noudattaminen

- Jos kriisitilanne syntyy yllättäen, liitto reagoi viipymättä olemassa olevien tietojen pohjalta: kriisiviestinnässä ei spekuloida eikä arvailla, mutta nopea ensimmäinen viesti kertoo, että liitto on tietoinen asiasta ja ottaa sen vakavasti. Lisää tietoa luvataan sitten, kun se on mahdollista.
- Viestintävastaava valmistelee ensimmäisen tiedotteen ja pj:n hyväksynnän jälkeen julkaisee sen kotisivuilla ja Facebookissa.
- Kriisin jatkuessa viestintä seuraa keskusjohdon / puheenjohtajan kanssa sovittua aikataulua ja viestintäsuunnitelmaa.

### 4. Kriisiviestinnän kohderyhmät

- Eri kohderyhmien merkitys vaihtelee kriisin laajuudesta ja sisällöstä riippuen, mutta jäsenistön ja henkilökunnan nopea informointi on olennaista jokaisessa kriisitilanteessa. Viestintävastaavan on huolehdittava siitä, että kaikki tarvittavat postituslistat ovat ajan tasalla.
- Määritetyt kohderyhmät:
  - Henkilökunta
  - Liiton luottamus- tai vastuutehtävissä toimivat
  - Liiton jäsenseurat
  - Liiton lisenssilliset jäsenet
  - Toimittajat, media
  - SUEK/ OKM/ Olympiakomitea
  - Yhteistyökumppanit ja sponsorit
- Viestinnässä käytetään niitä kanavia, joita kohderyhmät käyttävät.
- Suomen Karateliiton kriisiviestintä perustuu faktoihin: mitä, missä, milloin, kuka, lait, määräykset, ohjeet.

### 5. Kriisiviestinnän vastuunjako

- Suomen Karateliitossa ulkoista viestintää johtaa puheenjohtaja, joka kuitenkin voi delegoida liiton lausunnon antamisen haluamilleen henkilöille. Myös normaalioloissa vain puheenjohtaja antaa lausuntoja liiton nimissä, ellei hän nimenomaan ole antanut tätä tehtävää toiselle henkilölle, esimerkiksi sille, joka tuntee käsillä olevan asian parhaiten.
- Jos puheenjohtaja on estynyt puhumasta liiton nimissä, eikä voi delegoida tehtävää muille, ensisijainen lausunnon antaja on toiminnanjohtaja. Jos sekä puheenjohtaja että toiminnanjohtaja ovat estyneitä, ensisijainen lausunnon antaja on 1. varapuheenjohtaja.
- Kriisin keskusjohto tekee peruslinjaukset siitä, miten kriisiviestintä etenee. Viestintävastaava osallistuu keskusjohdon kokouksiin ja vastaa siitä, että viestinnän käytännön toimet toteutetaan keskusjohdon ohjeistuksen mukaisesti. Ennen julkaisua puheenjohtaja hyväksyy viestit, ellei hän ole luovuttanut hyväksymisoikeutta viestintävastaavalle tai toiminnanjohtajalle.
- Viestintävastaavan velvollisuus on varmistaa, että liiton koko henkilökunta on tietoinen kaikkien kriisiviestien sisällöstä viimeistään silloin, kun ne julkaistaan.

- Liiton puheenjohtaja tiedottaa koko hallitukselle asiasta ja tilanteen etenemisestä tarvittavalla tiheydellä (asiasta riippuen päivittäin tai jopa tunneittain).
- Jos muut hallituksen jäsenet tai valiokuntien luottamushenkilöt tai liiton työntekijät saavat tiedusteluja tai yhteydenottoja aiheesta, ohjaavat he ottamaan yhteyttä liiton puheenjohtajaan, ellei puheenjohtaja ole erikseen delegoinut tehtävää jollekin toiselle henkilölle.

## **6. Kriisiviestinnän kanavat ja välineet**

- Riippuen kriisin laajuudesta tai tilanteen vakavuudesta liiton on mahdollista käyttää seuraavia kanavia ja välineitä kriisiviestinnässään:
  - Suomen Karateliiton www-sivut
  - Sosiaalinen media (Facebook ja instagram)
  - Tiedotteet
  - Uutiskirje jäsenistölle
  - Tekstiviesti jäsenistölle
  - Puhelin ja sähköposti
  - Tiedotustilaisuus

## **7. Debriefing tilanteen ratkettua**

Tilanteen ratkettua tai rauettua toteutetaan debriefing, jossa käydään läpi keskeisten toimijoiden kanssa, miten kriisitilanne hoidettiin ja mitä tapahtumista voidaan oppia tulevaisuuden varalle.

Dopingtapauksissa pyritään myös auttamaan ja tukemaan dopingrikkomukseen syyllistynyttä henkilöä, jotta hän ei jää ongelmansa kanssa yksin. Jos kyseessä on huumaavat aineet, niin autetaan kiinnijäänyttä hakeutumaan hänelle soveltuvaan hoitoon.